

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

HOLLITZER Wissenschaftsverlag

A. PRÄAMBEL	2
I. <i>Erläuterung</i>	2
II. <i>Gültigkeit</i>	2
B. AUTOREN	2
I. <i>Rechtsübertragung</i>	2
II. <i>Urheber- und Nutzungsrechte</i>	3
III. <i>Beleg- und Vorzugsexemplare</i>	3
IV. <i>Autorenhonorar</i>	4
V. <i>Vorbehalte des Verlags</i>	4
IV. <i>Leistungen des Verlags</i>	4
C. BEAUFTRAGTE BÜCHER	5
I. <i>Auflagen</i>	5
II. <i>Zahlungen</i>	5
D. FÜR KUNDEN.....	5
I. <i>Bestellungen</i>	5
II. <i>Versand</i>	6
III. <i>e-Books und Downloads</i>	6
IV. <i>Nutzer-Kennung und Paßwort</i>	6
V. <i>Zahlungen</i>	7
E. SCHLUBBESTIMMUNGEN	7
I. <i>Rücktrittsmöglichkeit</i>	7
II. <i>Reklamationen, Gewährleistung, Schadenersatz</i>	7
III. <i>Datenschutz</i>	8
IV. <i>Erfüllungsort und Gerichtsstand</i>	10
V. <i>Sonstiges</i>	10

A. PRÄAMBEL

I. Erläuterung

- (1) Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen betreffen alle Leistungen des HOLLITZER Wissenschaftsverlags (nachfolgend kurz „Verlag“).
- (2) Sie betreffen sowohl die Buchproduktion als auch die Bestellung einzelner vom Verlag veröffentlichter Werke.
- (3) Die Teile „A. PRÄAMBEL“ und „E. SCHLUßBESTIMMUNGEN“ haben allgemeine Gültigkeit.
- (4) Die unter „B. AUTOREN“ angeführten Punkte betreffen ausschließlich Verfasser resp. Herausgeber von Büchern oder Beiträgen zu Sammelbänden.
- (5) Die Bestimmungen unter „C. BEAUFTRAGTE BÜCHER“ regeln die Beauftragung und Produktion von Büchern.
- (6) Die unter „D. KUNDEN“ angeführten Punkte betreffen ausschließlich die Bestellung einzelner vom Verlag produzierter Produkte.

II. Gültigkeit

- (1) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind Grundlage sowie integrierter Bestandteil des Anbots und des Auftrags.
- (2) Für alle Leistungen gelten ausschließlich die nachstehenden Bedingungen.
- (3) Mit dem Abschluß des jeweiligen Vertrages werden diese Bedingungen anerkannt.
- (4) Abweichungen von diesen AGB, ergänzende Nebenabreden und Vereinbarungen bedürfen der Schriftform oder der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung. Dies gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.
- (5) Der Verlag ist berechtigt, bei Nichteinhaltung der AGB, insbesondere bei Lieferungsverzug des Autors resp. Zahlungsverzug des Kunden, vorliegende Aufträge bis zur Erfüllung der Bedingungen ganz oder teilweise auszusetzen oder zu stornieren.
- (6) Für alle Verträge gilt österreichisches Recht. Als Gerichtsstand gilt Wien.

B. AUTOREN

I. Rechtsübertragung

- (1) Mit seiner Zustimmung zu diesen AGB überträgt der Autor sämtliche Rechte an seinem Werk an den Verlag.

- (2) Das sind insbesondere: Nutzungs-, Veröffentlichungs-, Vervielfältigungs-, Vermarktungs-, Verbreitungs-, Aufzeichnungs-, Speicherungs-, Übertragungs-, Bearbeitungs-, Verarbeitungs-, Anpassungs-, Katalogaufnahme- und Lizenzvergaberecht.

II. Urheber- und Nutzungsrechte

- (1) Der Autor muß die Urheber- und Nutzungsrechte an seinem Werk besitzen. Eine vorherige Veröffentlichung des Werkes ist ausgeschlossen.
- (2) Das Urheberrecht geht gemäß I. Absatz (1) auf den Verlag über.
- (3) Urheberrechte anderer physischer oder juristischer Personen dürfen nicht verletzt werden, die Verantwortung hierfür trägt der Autor.
- (4) Der Verlag ist bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Graphiken, Dateien, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu beachten, von ihm selbst erstellte Graphiken, Dateien, Bild- und Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu nutzen sowie auf lizenzfreie Versionen zurückzugreifen.
- (5) Der Nachweis dafür, daß die Publikationsrechte für verwendete Graphiken, Dateien, Bild- und Tondokumente, Videosequenzen und Texte eingeholt wurden ist vom Autor zu erbringen.
- (6) Sollten sich auf einzelnen Seiten bzw. in einzelnen Teilen des eingereichten Werkes dennoch ungekennzeichnete oder nicht zur Weiterverbreitung gedachte Graphiken, Dateien, Bild- und Tondokumente, Videosequenzen oder Texte befinden, die durch fremdes Copyright geschützt sind, so wird damit vom Autor gegen die Intentionen des Verlages verstoßen.
- (7) Im Falle einer solchen unbeabsichtigten Copyrightverletzung wird der Autor das entsprechende Objekt nach Benachrichtigung durch den Verlag aus seiner Publikation entfernen bzw. mit dem entsprechenden Copyright kenntlich machen.
- (8) Das Copyright für veröffentlichte, vom Autor selbst erstellte Objekte bleibt allein beim Autor. Dem Verlag ist eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Graphiken, Dateien, Bild- und Tondokumente, Videosequenzen oder Texte zusätzlich zu der im jeweiligen Vertrag geregelten Print-, e-Book- und Online-Publikation bzw. deren Neuauflage ohne ausdrückliche Zustimmung des Autors gestattet.

III. Beleg- und Vorzugsexemplare

- (1) Der Autor einer Buchveröffentlichung erhält, sofern vertraglich nicht anders vereinbart, fünf Belegexemplare und kann weitere Autorenexemplare zum Vorzugspreis (30 % Autorenrabatt) anfordern.
- (2) Der Herausgeber einer Buchveröffentlichung erhält, sofern vertraglich nicht anders vereinbart, fünf Belegexemplare und kann weitere Autorenexemplare zum Vorzugspreis (30 % Autorenrabatt) anfordern.

- (3) Der Autor eines Buchbeitrags („Artikel“) erhält, sofern vertraglich nicht anders vereinbart, ein Belegexemplar und kann weitere Autorenexemplare zum Vorzugspreis (30 % Autorenrabatt) anfordern.
- (4) Autoren und Herausgeber sind nicht befugt, Vorzugsexemplare gegen Entgelt zu vertreiben.
- (5) Der Verlag behält sich ausdrücklich das Recht vor, die Anzahl der Autoren- und Herausgeberexemplare festzulegen.

IV. Autorenhonorar

- (1) Prinzipiell zahlt der Verlag kein Autoren- oder Herausgeberhonorar.
- (2) Sollten Autoren- bzw. Herausgeberhonorare gleich welcher Art außerhalb des jeweiligen Vertrags vereinbart worden sein, sind diese nicht dem Verlag anzulasten.

V. Vorbehalte des Verlags

- (1) Der Verlag behält sich das Recht vor, eingesandte Manuskripte ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- (2) Sollte der Autor eine bestimmte Schriftart oder Abbildungen/Photographien in seinem Buch wünschen und reicht diese selber beim Verlag ein, so muß der Autor die Rechte an diesen besitzen. Sollte dies nicht der Fall sein, ist der Autor verpflichtet, diese Rechte sofort in seinen Besitz bringen und dies dem Verlag nachzuweisen. Für diese Kosten kommt der Verlag in keinem Fall auf.
- (3) Eingesandte Manuskripte / Fotos / Grafiken werden nicht rückerstattet. Die Rechte an diesen gehen jedoch – mangels Veröffentlichung – nicht auf den Verlag über.
- (4) Der Autor teilt dem Auftragnehmer alle Änderungen und Ergänzungen, welche sich auf die Durchführung der Leistungen (z. B. Umzug, Änderung der e-Mail-Adresse) und auf das Vertragsverhältnis (Namensänderung) auswirken, unverzüglich schriftlich oder per e-Mail mit.

IV. Leistungen des Verlags

- (1) Kostenpflichtige Leistungen des Verlags: Korrektorat bzw. Lektorat des Manuskripts, Layout, professioneller Satz, Covergestaltung, Druck, Autorenvita und Pressemitteilungen, Werbematerial für den Autor wie Postkarten und Lesezeichen, Organisieren einer Autorenlesung, Betreiben von Marketing (Flyer, Plakate, Pressemitteilungen, Verlagsprogramm, Messen).
- (3) Alle durch die Veröffentlichung entstandenen Werbematerialien wie Photographien, Flyer, Postkarten etc. sind Eigentum des Verlages und dürfen ohne Zustimmung des Verlages nicht vervielfältigt oder reproduziert werden. Der Autor erhält lediglich die Nutzungsrechte.

- (5) Das Layout für Buchcover und Inhalt ist, falls nicht anders zwischen Photograph / Graphiker / Layouter, Autor und Verlag vereinbart, ausschließlich für die beauftragte Publikation bestimmt.

C. BEAUFTRAGTE BÜCHER

I. Auflagen

- (1) Im Erstdruck (1. Auflage) bestimmt der Verlag die Stückanzahl (Anzahl der Exemplare) des Buches.
- (2) Eine 2. Auflage wird von Seiten des Verlags erst dann erstellt, wenn alle Exemplare der 1. Auflage verkauft wurden oder ihm dafür ein separater kostenpflichtiger Auftrag erteilt worden ist.

II. Zahlungen

- (1) Die Abrechnung der Leistungen und Lieferungen erfolgt per Rechnung, zahlbar innerhalb von 10 Tagen ohne Abzug von Skonto.
- (2) Im Einzelfall behält sich der Verlag vor, Leistungen per Barzahlung oder Vorauszahlung durchzuführen. Erteilte Erstaufträge von gewerblichen Kunden sind grundsätzlich per Vorauszahlung zu entrichten, es sei denn, im jeweils zugehörigen Vertrag wäre eine andere Regelung vorgesehen.
- (3) Bei Privatkunden erfolgt die Produktion und Lieferung ausschließlich gegen Vorkasse bzw. Barzahlung/Abschlagszahlung, es sei denn, im jeweils zugehörigen Vertrag wäre eine andere Regelung vorgesehen.
- (4) Vorauszahlungen werden ebenfalls erhoben, sobald der Verlag für Dienstleistungen und Lieferungen Dritter in Vorlage tritt.
- (5) Leistungen können über ein Kundenkonto abgerechnet werden.

D. FÜR KUNDEN

I. Bestellungen

- (1) Änderungen der Lieferbedingungen und Preise bis zur Bestellannahme bleiben vorbehalten.
- (2) Sämtliche Liefer- und Leistungsvereinbarungen werden schriftlich vereinbart. Die Auftragsbestätigung erfolgt schriftlich per Post oder E-Mail.
- (3) Die vereinbarte Lieferzeit beginnt mit dem Datum der Auftragsbestätigung (einlangend beim Kunden).
- (4) Sind die notwendigen Angaben und Unterlagen, aus Gründen die der Kunde zu vertreten hat, nicht rechtzeitig vorhanden, verlängert sich die Frist dementsprechend. Den Verlag trifft diesbezüglich, für allfällige dem Kunden aus

der Verspätung entstandene Nachteile, keinerlei Haftung, nach welchem Rechtsgrund auch immer.

- (5) Der Kunde ist bei Nichteinhaltung der zugesagten Lieferfrist, aus Gründen die der Verlag zu vertreten hat, berechtigt eine Nachfrist von drei Wochen Dauer zu setzen. Wird die Nachfrist nicht eingehalten, hat der Kunde das Recht, vom Vertrag zurückzutreten. Bis zu diesem Zeitpunkt vom Vertrag erbrachte Leistungen, sind vom Kunden, trotz Rücktritt, zu bezahlen.
- (6) Der Verlag ist zu Teillieferungen berechtigt, es sei denn, es ist ausdrücklich etwas anderes vereinbart worden.
- (7) Im Fall von technischen Betriebsstörungen, Streik oder höherer Gewalt hat der Kunde kein Recht auf Schadenersatz oder Verzugsschaden bei Nichterfüllung oder Lieferverzögerungen des Vertrages.

II. Versand

- (1) Der Versand von beauftragten wie bestellten Büchern wie sonstigen Produkten erfolgt zu Lasten und auf Gefahr des Bestellers per Post oder Paketdienst.
- (2) Der Verlag haftet weder für Verlust noch Schäden beim Transport, ist jedoch bereit, etwaige eigene Ansprüche gegenüber Dritte abzutreten.

III. e-Books und Downloads

- (1) Der Verlag verschafft dem Kunden kein Eigentum an e-Books und Downloads. Der Kunde erwirbt lediglich das einfache, nicht übertragbare Recht, die angebotenen Titel zum ausschließlich persönlichen Gebrauch gemäß Urheberrechtsgesetz in der jeweils angebotenen Art und Weise zu nutzen.
- (2) Darüber hinaus ist es nicht gestattet, Downloads in irgendeiner Weise inhaltlich oder redaktionell zu ändern oder geänderte Versionen zu benutzen, sie für Dritte zu kopieren, öffentlich zugänglich zu machen bzw. weiterzuleiten, im Internet oder in andere Netzwerke entgeltlich oder unentgeltlich einzustellen, sie nachzuzahlen, weiterzuverkaufen oder für kommerzielle Zwecke zu nutzen.
- (3) Eine Weiterübertragung der Rechte an Dritte ist ausgeschlossen.
- (4) Käufer resp. Nutzer dürfen Urheberrechtsvermerke, Markenzeichen, digitale Wasserzeichen oder andere Rechtsvorbehalten im abgerufenen Inhalt nicht entfernen.

IV. Nutzer-Kennung und Paßwort

- (1) Es obliegt dem Nutzer der Verlagshomepage, die Verwahrung und Nutzung seiner Benutzerkennung, seines Paßwortes oder anderer Sicherungsinstrumente sicher auszugestalten und zu überwachen.
- (2) Der Verlag haftet nicht für Schäden, die dem Nutzer durch Mißbrauch oder Verlust der ihm zugeteilten Benutzerkennung und Paßwort entstehen.

V. Zahlungen

- (1) Der Rechnungsbetrag enthält für den Auftraggeber einer Buchproduktion 20% USt. (Dienstleistung). Der Rechnungsbetrag enthält für den Endverbraucher (Käufer) 10% USt bei Büchern und e-Books und 20% bei Schallplatten, CDs, CD-ROMs, DVDs sowie Online-Zugängen und –Produkten.
- (2) Er ist zum angegebenen Datum netto ohne Abzug in der fakturierten Währung fällig.
- (3) Die Abrechnung der Leistungen und Lieferungen erfolgt per Rechnung, zahlbar innerhalb von 10 Tagen ohne Abzug von Skonto.
- (4) Im Einzelfall behält sich der Verlag vor, Leistungen per Barzahlung oder Vorauszahlung durchzuführen. Erteilte Erstaufträge von gewerblichen Kunden sind grundsätzlich per Vorauszahlung zu entrichten.
- (5) Bei Privatkunden erfolgt die Lieferung ausschließlich gegen Vorkasse bzw. Barzahlung/Abschlagszahlung.
- (6) Vorauszahlungen werden ebenfalls erhoben, sobald der Verlag für Dienstleistungen und Lieferungen Dritter in Vorlage tritt.
- (7) Leistungen können ebenfalls über ein Kundenkonto abgerechnet werden.
- (8) Dem Verlag steht das Recht zu, in Verzug befindliche Kunden von weiteren Dienstleistungen auszuschließen, auch wenn entsprechende Verträge abgeschlossen worden sind.
- (9) Preisänderungen, Druckfehler und Irrtümer sind vorbehalten.

E. SCHLUBBESTIMMUNGEN

I. Rücktrittsmöglichkeit

- (1) Innerhalb von 7 Werktagen ab Bestellung.

II. Reklamationen, Gewährleistung, Schadenersatz

- (1) Reklamationen werden nur anerkannt, wenn sie innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Sendung, schriftlich dem Verlag gemeldet werden.
- (2) An den Leistungen darf nichts geändert werden, da sonst der Gewährleistungsanspruch entfällt.
- (3) Die Gewährleistung ist auf Nachbesserung oder Ersatzleistung beschränkt.
- (4) Der Verlag haftet nur für Schäden, die aus grober Fahrlässigkeit oder durch Vorsatz entstanden sind.
- (5) Für Fehler in Schreivarbeiten wird keine Haftung übernommen.
- (6) Ebenso besteht gegenüber dem Verlag kein Anspruch auf Schadensersatz für den Auftraggeber entstandene Nachteile bei Drucklegung etc.

III. Datenschutz

- (1) Der Schutz persönlichen Daten ist uns ein besonderes Anliegen. Wir verarbeiten Daten ausschließlich auf Grundlage der gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Diese Erklärung beschreibt, wie und zu welchem Zweck Ihre Daten erfasst und genutzt werden und welche Wahlmöglichkeiten Sie im Zusammenhang mit persönlichen Daten haben.

Durch Ihre Verwendung der Website www.hollitzer.at stimmen Sie der Erfassung, Nutzung und Übertragung Ihrer Daten gemäß dieser Datenschutzerklärung zu.

Im Falle eines (vermuteten) Datenmissbrauches oder Fragen/Anliegen/Beschwerden bzw. Datenauskunft, Berechtigungs- oder Löschbegehren können Sie sich an [privacy @ hollitzer . at](mailto:privacy@hollitzer.at) per E-Mail an uns wenden. Die vollständigen Kontaktdaten der verantwortlichen Stelle finden Sie im Impressum. Sollten Sie innerhalb von 24 Stunden keine Reaktion erhalten, wiederholen Sie bitte Ihre Anfrage.

Sofern Sie der Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten durch uns nach Maßgabe dieser Datenschutzbestimmungen insgesamt oder für einzelne Maßnahmen widersprechen wollen, können Sie Ihren Widerspruch an oben genannte verantwortliche Stelle richten.

Sie können diese Datenschutzerklärung jederzeit speichern und ausdrucken.

Wenn Sie per Formular auf der Website oder per E-Mail Kontakt mit uns aufnehmen, werden Ihre angegebenen Daten sowie Ihre IP-Adresse und der User Agent Ihres Browsers zwecks Bearbeitung der Anfrage und für den Fall von Anschlussfragen sechs Monate bei uns gespeichert. Diese Daten geben wir nicht ohne Ihre Einwilligung weiter.

Unsere Website verwendet sogenannte Cookies. Dabei handelt es sich um kleine Textdateien, die mit Hilfe des Browsers auf Ihrem Endgerät abgelegt werden. Sie richten keinen Schaden an.

Wir nutzen Cookies dazu, unser Angebot nutzerfreundlich zu gestalten. Einige Cookies bleiben auf Ihrem Endgerät gespeichert, bis Sie diese löschen. Sie ermöglichen es uns, Ihren Browser beim nächsten Besuch wiederzuerkennen.

Wenn Sie dies nicht wünschen, so können Sie Ihren Browser so einrichten, dass er Sie über das Setzen von Cookies informiert und Sie dies nur im Einzelfall erlauben. Bei der Deaktivierung von Cookies kann die Funktionalität unserer Website eingeschränkt sein.

Wir sammeln Informationen über Sie, wenn Sie die Webseite nutzen. Wir erfassen automatisch Informationen über Ihr Nutzungsverhalten und Ihre Interaktion mit uns und registrieren Daten zu Ihrem Computer oder Mobilgerät. Außerdem erheben, speichern und nutzen wir Daten über jeden Zugriff auf unser Onlineangebot (sogenannte Serverlogfiles). Zu den Zugriffsdaten gehören Name und URL der abgerufenen Datei, Datum und Uhrzeit des Abrufs, übertragene Datenmenge, Meldung über erfolgreichen Abruf (HTTP response code), Browsertyp und Browserversion, Betriebssystem, Referrer URL (d. h. die zuvor besuchte Seite), IP-Adresse und der anfragende Provider.

Wir nutzen diese Protokolldaten ohne Zuordnung zu Ihrer Person oder sonstiger Profilerstellung für statistische Auswertungen zum Zweck des Betriebs, der Sicherheit und der Optimierung unseres Onlineangebotes, aber auch zur

anonymen Erfassung der Anzahl der Besucher auf unserer Webseite (traffic) sowie zu Umfang und zur Art der Nutzung unserer Webseite und Dienste, ebenso zu Abrechnungszwecken, um die Anzahl der von Kooperationspartnern erhaltenen Klicks zu messen.

Aufgrund dieser Informationen können wir personalisierte und standortbezogene Inhalte zur Verfügung stellen und den Datenverkehr analysieren, Fehler suchen und beheben und unsere Dienste verbessern. Wir behalten uns vor, die Protokolldaten nachträglich zu überprüfen, wenn aufgrund konkreter Anhaltspunkte der berechnete Verdacht einer rechtswidrigen Nutzung besteht.

IP-Adressen speichern wir für einen begrenzten Zeitraum in den Logfiles, wenn dies für Sicherheitszwecke erforderlich oder für die Leistungserbringung oder die Abrechnung einer Leistung nötig ist, z. B. wenn Sie eines unserer Angebote nutzen. Die Regelspeicherfrist für Logdateien beträgt 6 Monate.

Unsere Webseite verwendet Funktionen des Webanalysedienstes Google Analytics. Der Anbieter ist Google Inc., 1600 Amphitheatre Pkwy, Mountain View, CA 94043, USA. Dazu werden Cookies verwendet, die eine Analyse der Benutzung der Website durch Ihre Benutzer ermöglicht. Die dadurch erzeugten Informationen werden auf den Server des Anbieters übertragen und dort gespeichert. Google Analytics speichert Daten für 14 Monate, IP-Adressen werden anonymisiert. Sie können Google Analytics auch über einen Link deaktivieren: Google Analytics über Cookie deaktivieren.

Sie können dies verhindern, indem Sie Ihren Browser so einrichten, dass keine Cookies gespeichert werden.

Die Beziehung zum Webanalyseanbieter basiert auf einem Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission („Privacy Shield“). Die Datenverarbeitung erfolgt auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen des § 96 Abs 3 TKG sowie des Art 6 Abs 1 lit a (Einwilligung) und/oder f (berechtigtes Interesse) der DSGVO. Unser Anliegen im Sinne der DSGVO (berechtigtes Interesse) ist die Verbesserung unseres Angebotes und unseres Webauftritts. Da uns die Privatsphäre unserer Nutzer wichtig ist, werden die Nutzerdaten pseudoanonymisiert.

Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung nach den vorstehenden Ziffern ist Art 6 Abs. 1 Buchstabe f) DSGVO. Unsere Interessen an der Datenverarbeitung sind insbesondere die Sicherstellung des Betriebs und der Sicherheit der Webseite, die Untersuchung der Art und Weise der Nutzung der Webseite durch Besucher, und die Vereinfachung der Nutzung der Webseite.

Sofern nicht spezifisch angegeben speichern wir personenbezogene Daten nur so lange, wie dies zur Erfüllung der verfolgten Zwecke notwendig ist.

- (2) Ihre Rechte: Ihnen stehen grundsätzlich die Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Datenübertragbarkeit, Widerruf und Widerspruch zu. Wenn Sie glauben, dass die Verarbeitung Ihrer Daten gegen das Datenschutzrecht verstößt oder Ihre datenschutzrechtlichen Ansprüche sonst in einer Weise verletzt worden sind, können Sie sich bei der Aufsichtsbehörde, der Österreichischen Datenschutzbehörde beschweren:

Österreichische Datenschutzbehörde

Wickenburggasse 8

1080 Wien

Tel. +43 1 52152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at Website: <http://www.dsb.gv.at/>

IV. Erfüllungsort und Gerichtsstand

- (1) Für die Auslegung der Geschäftsbedingungen (AGB) ist deren deutschsprachige Fassung maßgeblich.
- (2) Erfüllungsort ist für beide Teile Wien.
- (3) Gerichtsstand im Fall von Streitigkeiten ist für beide Teile das Handelsgericht Wien.
- (4) Es gelangt österreichisches Recht zur Anwendung.

V. Sonstiges

- (1) Sind oder werden Teile dieser Bedingungen unwirksam, so wird die Wirksamkeit des Übrigen nicht berührt.
- (2) In diesem Fall ist die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine wirksame und durchführbare Bestimmung zu ersetzen, die den mit der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung verfolgten Regelungszielen am nächsten kommt.
- (3) Gleiches gilt für die Ausfüllung etwaiger Vertragslücken.